

A close-up photograph of a camera lens, showing the intricate details of the lens elements and the aperture. The lens is set against a dark background, and a bright light source creates a colorful, iridescent glow around the lens elements. A solid yellow horizontal bar is positioned at the top of the image. The text 'Potenziamento in media literacy' is overlaid on the right side of the image, with 'Potenziamento in' in white and 'media literacy' in yellow.

Potenziamento in  
media literacy

# MEDIA LITERACY



## Cosa è?

- ▶ alfabetizzazione al LINGUAGGIO DEI MEDIA secondo le indicazioni DELL'UNIONE EUROPEA
- ▶ educazione alla cittadinanza attiva e consapevole
- ▶ sviluppo della competenza critica nella fruizione e nell'utilizzo degli strumenti multimediali (piattaforme e device)

# MEDIA LITERACY



## Storia

- ▶ Dall'a.s. 1992-1993: **attività didattiche** in ML al ginnasio del Liceo Porporato
- ▶ **Collaborazioni** con: AIACE, Dams, UniTo, Sapienza (Roma)
- ▶ **Concorsi e premi**: Sottodiciotto, Aica, *My Generation*
- ▶ Dall'a.s. 2017-2018: liceo potenziato in ML con **certificazione** delle competenze

# MEDIA LITERACY



## Perché?

In un indirizzo prevalentemente incentrato sulle lingue classiche e sui linguaggi storici, il percorso di ML

- ▶ sollecita il confronto fra modelli culturali antichi e moderni
- ▶ favorisce l'attualizzazione dei contenuti disciplinari
- ▶ abitua a cogliere le continuità e le discontinuità tra passato e presente

# MEDIA LITERACY



## Quando?

- ▶ Corso opzionale a **classi parallele**: iscrizione ad inizio primo e/o secondo biennio
- ▶ Frequenza obbligatoria: **33 ore annuali**, di cui 1h e 30' settimanale (13.40-15.10) nei mesi di ottobre-dicembre e gennaio-aprile
- ▶ **Attestato** di frequenza e **certificazione** delle competenze al termine del primo e secondo biennio

# MEDIA LITERACY



## Cosa?

1° Biennio

- ▶ Linguaggio del cinema
- ▶ Genesi del **film** dal soggetto alla realizzazione
- ▶ Grande **cinema**: autori e opere
- ▶ Uso dei **Media**: problemi e riflessioni
- ▶ Ideazione e progettazione di **attività** divulgative dell'esperienza in corso

# MEDIA LITERACY



## Cosa?

### 2° Biennio

- ▶ Cinema, linguaggio della Contemporaneità
- ▶ Approfondimento di un tema trasversale alle discipline curriculari
- ▶ Esegesi delle fonti
- ▶ Esegesi della critica
- ▶ Progettazione di prodotti multimediali di sintesi

# MEDIA LITERACY



## Come?

Tutte le attività si svolgono in modalità **cooperativa**

- ▶ **analisi** dei contenuti e dei linguaggi
- ▶ **confronto** sulle questioni teoriche relative al multimediale
- ▶ **incontro** con esperti e visite a agenzie di settore (Film Commission, Centro ODT, Archivio nazionale della Resistenza, Cinema *d'essai* in lingua)
- ▶ **discussione** sulle forme della *comunicazione social*
- ▶ **realizzazione** di prodotti multimediali come sintesi del lavoro cooperativo



# MEDIA LITERACY



## Risultati

Alcuni esempi

- ▶ *Una merendina per due* (IV ginnasio)

<https://youtu.be/idl0hDQkiUA>

- ▶ *Fred at school* (V ginnasio)

<http://www.fred.fm/it/liceo-g-f-porporato-film-eat-sleep-die-fredatschool/>

- ▶ *Uomini contro* – Video recensione del film di F. Rosi (I liceo)

<https://www.youtube.com/watch?v=BTfUNV8oh0E&feature=youtu.be>